

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
КОНЦЕССИОНЕРОВ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТОРОВ В ИНФРАСТРУКТУРУ**

**МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ
ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОНЦЕССИОННЫХ ОБЛИГАЦИЙ
(для негосударственных пенсионных фондов)**

Июнь 2018

СОДЕРЖАНИЕ

I. Основные понятия и определения	3
II. Цель и задача Методики	3
III. Предпосылки разработки Методики	3
IV. Особенности информационных рисков владельцев концессионных облигаций	4
V. Предмет Методики	5
VI. Источники информации для проведения мониторинга	5
VII. Этапы проведения мониторинга и оценки информационных рисков	6
VIII. Отчет НАКДИ об уровне информационных рисков владельцев концессионных облигаций на основе Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций и анализа публичной активности эмитентов	11
IX. Совершенствование Методики мониторинга и оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций	11
Приложение 1. Форма предоставления информации о публичных активностях компаний – эмитентов концессионных облигаций	13
Приложение 2. Значения отдельных элементов идентификатора Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций	15
Приложение 3. Форма отчета НАКДИ об информационных рисках владельцев концессионных облигаций	16

Основные понятия и определения

Для целей настоящей Методики мониторинга и оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций (далее - Методика) следующие понятия в каждой группе используются как идентичные:

- «эмитенты-концессионеры», «концессионеры», «компании-эмитенты концессионных облигаций»;
- «сообщения», «публикации» и «информация»

II. Цель и задача Методики

НАКДИ разработала настоящую Методику для использования в системе риск-менеджмента негосударственных пенсионных фондов для развития рынка долгосрочных инвестиций в инфраструктуру и повышения его прозрачности.

НАКДИ разработала настоящую Методику с целью мониторинга, систематизации, структурирования и сопоставления динамики информационных рисков владельцев концессионных облигаций, а также с целью предоставления владельцам концессионных облигаций регулярных (ежеквартально) результатов проведенного анализа с основными рекомендациями по минимизации информационных рисков.

Задача данной Методики – предоставление инвесторам и иным участникам рынка максимально объективной и сопоставимой информации об информационных рисках, связанных с приобретением и владением облигациями, выпущенными эмитентами-концессионерами для целей финансирования концессионных проектов.

Предоставление сводных сопоставимых данных об информационных рисках владельцев концессионных облигаций может оказать существенную поддержку при принятии решения о приобретении и продаже облигаций, выпущенных эмитентами-концессионерами для целей финансирования концессионных проектов.

III. Предпосылки разработки Методики

Федеральный закон от 07 мая 1998 г. № 75 «О негосударственных пенсионных фондах» (далее – 75-ФЗ «О НПФ») создал юридическую основу для деятельности негосударственных пенсионных фондов в России. За время действия данного закона в России было проведено несколько пенсионных реформ, которые изменяли структуру пенсионного рынка, механизмы накопления пенсии, требования к НПФ.

Положение Банка России от 1 марта 2017 г. № 580-П «Об установлении дополнительных ограничений на инвестирование средств пенсионных накоплений негосударственного пенсионного фонда, осуществляющего обязательное пенсионное страхование, случаев, когда управляющая компания, действуя в качестве доверительного управляющего средствами пенсионных накоплений, вправе заключать договоры репо, требований, направленных на ограничение рисков, при условии соблюдения которых такая управляющая компания вправе заключать договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами, дополнительных требований к кредитным организациям, в которых размещаются средства пенсионных накоплений и накопления для жилищного обеспечения военнослужащих, а также дополнительного требования, которое управляющая компания обязана соблюдать в период действия договора доверительного управления средствами пенсионных накоплений для финансирования накопительной пенсии» (далее – Положение 580-П), регулирует порядок инвестирования средств пенсионных накоплений НПФ и требования к рейтингам объектов инвестирования со стороны НПФ, в том числе концессионных облигаций.

Наряду с этим согласно пункту 3.2 Главы 3 «Организация процесса управления рисками» Указания Банка России от 04 июля 2016 г. № 4060-У «О требованиях к организации системы управления рисками негосударственного пенсионного фонда» (далее -Указание 4060-У), в рамках процесса управления рисками НПФ должен обеспечить отсутствие противоречия между инвестиционными декларациями и внутренними документами фонда, а также наличие и учёт следующей информации, необходимой при принятии решений, связанных с осуществляемой деятельностью по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию:

- информации, которая повлияла и (или) способна повлиять на принятие решения о приобретении или продаже актива, входящего в состав средств пенсионных накоплений или средств пенсионных резервов;
- об управлении каждым активом, входящим в состав средств пенсионных накоплений или средств пенсионных резервов, в случае реализации рисков.

Согласно пункту 2 Статьи 34.2. «Порядок устранения по требованию Банка России последствий нарушения условий управления средствами пенсионных резервов и организации инвестирования средств пенсионных накоплений» Федерального закона от 07 мая 1998 г. № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах», решение о наличии либо об отсутствии в действиях фонда нарушения условий управления средствами пенсионных резервов и организации инвестирования средств пенсионных накоплений, а также о сумме средств, подлежащей восполнению, принимается Комитетом финансового надзора Банка России на основании мотивированного суждения в течение 15 рабочих дней после даты вынесения соответствующего вопроса на рассмотрение Комитета финансового надзора Банка России.

С 2016 года действуют требования Московской Биржи по раскрытию информации эмитентами – концессионерами, облигации, которых включены в Первый уровень, согласно которым концессионеры обязаны ежеквартально раскрывать информацию в отношении основных параметров концессионных соглашений и деятельности по реализации концессионных соглашений посредством направления информации через организацию(ии), с которой(ми) у НРД заключены соответствующие соглашения.

Кредитные рейтинговые агентства при расчете кредитного рейтинга компаний и их ценных бумаг учитывают публикации в СМИ в качестве источников информации для осуществления аналитических рейтинговых действий, включая учет публично доступной информации, отражающей деловую репутацию собственников, топ-менеджеров и самих компаний.

Таким образом, в соответствии с регуляторными и рейтинговыми оценками и требованиями в системе риск-менеджмента НПФ необходимо проводить регулярную оценку информационных и репутационных рисков, связанных с приобретением концессионных облигаций и их владением, а также связанных с реализацией концессионных проектов.

Дополнительные предпосылки разработки настоящей Методики обусловлены следующими обстоятельствами: информационные риски являются важнейшей составляющей репутационных рисков, при этом как репутационные, так и информационные риски - одни из самых сложных для учета, оценки и сопоставления ввиду большой доли субъективности и присутствия эмоциональной компоненты в восприятии информации.

IV. Особенности информационных рисков владельцев концессионных облигаций

В условиях долгосрочного характера инвестиций в инфраструктуру через инструмент концессионных облигаций при их низкой ликвидности, мониторинг информационных рисков при реализации концессионных проектов приобретает особое значение.

Концессионные облигации являются основным инструментом долгосрочного финансирования инфраструктурных проектов с привлечением средств НПФ, которые при принятии инвестиционных

решений обязаны учитывать любую информацию, влияющую на актив, входящий с состав средств пенсионных накоплений или средств пенсионных резервов.

Сложность оценки информационных рисков по концессионным облигациям обусловлена тем, что:

- По концессионным проектам в информационном пространстве имеется существенный объем разноплановой информации, так как в рамках концессионных проектов создается, модернизируется и эксплуатируется публичная инфраструктура, которая не только затрагивает интересы большого количества граждан, но и зачастую напрямую влияет на условиях их жизнеобеспечения.
- В публичном пространстве регулярно присутствует информация, которая по объективным причинам имеет негативную тональность (ремонт, перекрытия, шум, отключения, технологически необходимые перерывы в оказании услуг, повышение стоимости, конкуренция, политические и социальные наслоения и пр.), которая оказывает существенное влияние на общественное мнение по отношению к концессионеру и/или проекту.
- Часть СМИ, занимая оппозиционную позицию по отношению к действующей власти, априори негативно воспринимает все ГЧП и концессионные проекты как проекты, аффилированные с органами власти.

V. Предмет Методики

Предметом Методики является информация, передача которой осуществлена заранее неограниченному кругу лиц в любой форме в отношении:

- реализации концессионных проектов, для целей финансирования которых выпущены концессионные облигации;
- концессионера, который является эмитентом концессионных облигаций.

VI. Источники информации для проведения мониторинга

Аналитическая служба НАКДИ с использованием прямого сбора информации, информационных агрегаторов и иных систем мониторинга осуществляет сбор информации о реализации концессионных проектов, для финансирования которых концессионер осуществил выпуск концессионных облигаций.

Для целей мониторинга НАКДИ использует любые публичные источники информации, доступные заранее неограниченному кругу лиц, включая:

- средства массовой информации;
- Интернет-сайты участников концессионных проектов;
- официальные сайты органов власти;
- официальные базы данных;
- специализированная база данных о реализации концессионных проектов ИНВЕСТИНФРА www.db.investinfra.ru;
- системы раскрытия информации;
- сайты экспертных организаций и иных профессиональных некоммерческих организаций, в том числе саморегулируемых организаций;
- блоги, социальные медиа.

В качестве источника информации могут служить материалы и документы, представленные эмитентом-концессионером.

VII. Этапы проведения мониторинга и оценки информационных рисков

Мониторинг и экспертная оценка информационных рисков состоит из следующих этапов:

№ этапа	Содержание этапа
1	Сбор информации
2	Общий статистический анализ информации и присвоение Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности
3	Структурирование содержания публикаций негативной тональности и корректировка Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом групп рисков
4	Структурирование источников информации и корректировка Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом типов источников публикаций, присвоение Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций
5	Анализ публичных активностей эмитентов концессионных облигаций с учетом Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций
6	Рекомендации по работе с информационными рисками владельцев концессионных облигаций на основе Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций

7.1. Сбор информации

Аналитическая служба НАКДИ с использованием прямого сбора информации, информационных агрегаторов и иных систем мониторинга осуществляет сбор информации о реализации концессионного проекта, для финансирования которых были выпущены облигации.

7.2. Общий статистический анализ информации и присвоение Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности

Аналитическая служба НАКДИ на основе собранной информации о концессионном проекте проводит статистическую оценку по:

- количеству публикаций за предыдущий и отчетный периоды с расчетом динамики изменения общего количества публикаций;
- количеству публикаций нейтральной/положительной тональности;
- количеству публикаций негативной тональности;
- доле публикаций негативной тональности за отчетный период и ее динамики по сравнению с предыдущим периодом.

Полученные данные оформляются в виде Таблицы 1.

Таблица 1.

**Общий статистический анализ информации
и присвоение Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности**

Динамика общего количества публикаций		
Отчетный период, ед.	Предыдущий период, ед.	%
Динамика количества публикаций нейтральной/положительной тональности		
Отчетный период, ед.	Предыдущий период, ед.	%
Динамика количества публикаций негативной тональности		
Отчетный период, ед.	Предыдущий период, ед.	%
Доля публикаций негативной тональности к общему количеству публикаций		
Отчетный период, %	Предыдущий период, %	Тренд

Для проведения оценки на этапе общего статистического анализа информации концессионные проекты делятся на две группы в зависимости от особенностей типа концессий (по источникам возвратности средств инвестора).

Первая группа – потребительские концессии. Возврат средств происходит на основе оплаты услуг концессионера (оператора объекта) потребителем в момент получения услуги, у потребителя есть возможность выбирать, пользоваться услугой или нет.

Вторая группа – тарифные концессии. Эмитент-концессионер является безальтернативным поставщиком услуги, тариф на оплату утвержден органом власти, услуга предоставляется авансом. Потребительские концессии являются наиболее массовыми, их услугами пользуются на территории реализации концессии практически все жители и расположенные там предприятия и организации.

На основе значения доли публикаций негативной тональности к общему количеству публикаций с учетом группы, к которой относится оцениваемый проект, присваивается **Базовая оценка уровня публикаций негативной тональности** в соответствии с Таблицей 2.

Таблица 2.

Базовая оценка уровня публикаций негативной тональности

Уровень публикаций негативной тональности	Доля публикаций негативной тональности к общему количеству публикаций за отчетный период, %		Базовая оценка уровня публикаций негативной тональности
	Первая группа. Потребительские концессии	Вторая группа. Тарифные концессии	
Низкий	Ниже 5	Ниже 7	А
Средний	5 - 15	7 - 17	В
Высокий	Свыше 15	Свыше 17	С

Таким образом, Базовая оценка уровня публикаций негативной тональности идентифицируется символами: А / В / С.

7.3. Структурирование содержания публикаций негативной тональности и корректировка Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом групп рисков

После присвоения **Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности** по шкале А/В/С, в дальнейшем осуществляется анализ содержания публикаций негативной тональности. При этом все публикации негативной тональности распределяются на две группы, соответствующие двум основным группам рисков.

К первой группе относятся публикации с условным объединением «Риски инвестора» (далее - Группа РИ).

Ко второй группе относятся публикации с условным объединением «Риски потребителя» (далее – Группа РП).

К группе РИ относятся сообщения, которые свидетельствуют о возможном негативном влиянии на риск обслуживания концессионных облигаций, включая:

- риск неисполнения обязательств концедентом (выделение земли, регистрация имущества, утверждение тарифа, утверждение инвестиционной программы и др.);
- риском неисполнения обязательств концессионером (исполнение графиков реализации проекта, исполнение инвестиционной программы, обслуживание облигаций и иных займов, исполнение финансовой модели и др.);
- риск существенного штрафа для концессионера;
- риск работы вне правового поля (отсутствие лицензий, аккредитаций и иных форм разрешений)
- неплатежи и задолженности со стороны любых категорий потребителей (физические лица, коммерческие и некоммерческие предприятия, бюджетные организации);
- недополучение других источников доходов;
- риск отрицательной оценки работы концессионера о стороны концедента;
- решения судебных и надзорных органов не в пользу концессионера;
- репутационный, имиджевый риски в отношении владельцев и топ-менеджеров компании.

К группе РП относятся сообщения, которые напрямую не свидетельствуют о риске обслуживания концессионных облигаций в текущем и будущих периодах, но могут перерасти в категорию Группы РИ, если концессионер (оператор) как поставщик услуги не работает с данной категорией рисков.

К группе РП, в первую очередь, относятся сообщения по следующим поводам:

- претензии к результатам работы поставщика услуги (сроки, продолжительность, качество, надежность);
- претензии к качеству обслуживания потребителей;
- недовольство тарифами, начислениями, штрафами, мероприятиями по возврату задолженностей;
- недовольство результатами концессионных конкурсов по выбору победителя торгов, итогами частной концессионной инициативы, а также концессией как таковой и иногородними концессионерами и др.

К группам РИ и РП могут быть отнесены публикации негативной тональности, не перечисленные в данном разделе, но информационный повод которых укладывается в логику представленного деления рисков.

Таблица 3.

Таблица корректировки Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом групп рисков

Ситуация корректировки	Индикатор корректировки по содержанию
Если наблюдается в целом повышение доли негативных публикаций за счет роста доли публикаций группы «Рисков инвестора»	сс
Если наблюдается в целом повышение доли негативных публикаций за счет роста доли публикаций группы «Рисков потребителя»	с
Если наблюдается в целом снижение доли негативных публикаций, но при этом растет доля публикаций группы «Рисков инвестора»	bb
Если наблюдается в целом снижение доли негативных публикаций, но при этом растет доля публикаций группы «Рисков потребителя»	b
Иные случаи	a

Результатом корректировки на данном этапе является промежуточная оценка, выраженная следующими сочетаниями:

- А сс / с / bb / b / a
- В сс / с / bb / b / a
- С сс / с / bb / b / a

7.4. Структурирование источников информации и корректировка Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом типов источников публикаций, присвоение Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций

Согласно Ст. 49 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О СМИ», журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации, также согласно Ст. 51 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О СМИ», не допускается использование прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации.

Несмотря на приведенную выше статью закона, существуют недобросовестные источники информации, которые распространяют негативные сообщения в интересах третьих лиц, включая действия по распространению публичной информации «по заказу» недобросовестных конкурентов и иных участников рынка (с разными целями).

Основными признаками недобросовестности источника информации с признаками предвзятости являются:

- в информационном сообщении отсутствуют комментарии основных участников проекта, информация однозначно подана с интересов одной стороны;

- в информационном сообщении присутствует бездоказательный компромат, ложная или тенденциозная информация, в том числе, оформленная в стиле «расследований»;
- при отсутствии аргументов и доводов по существу вопроса, автор переходит на личности;
- позиция тотального обвинения во всех проблемах (характерно для оппозиционных к органам власти СМИ, блогеров и др.)

К категории публикаций негативной тональности с признаками предвзятости НАКДИ относит публикации в оппозиционных к органам власти СМИ, в аккаунтах социальных сетей, которые не являются объективными в отношении реализации концессионного проекта, поскольку проект поддержан органами власти (при концессиях эта поддержка выражена максимально прозрачно: органы власти выбирают частного партнера в концессионном проекте на конкурсе и в дальнейшем подписывают с победителем концессионное соглашение).

Недобросовестность источника информации определяется на основе экспертной оценки информационно-аналитической службы НАКДИ.

Недобросовестность источника информации не снижает уровень влияния источника информации на информационные риски для владельцев концессионных облигаций, в то же время возвратность инвестиций в долгосрочных концессионных проектах в большей степени зависит не от действий недобросовестных участников, а от экономики проекта, действий концессионера и действий потребителей по оплате услуг. В связи с этим НАКДИ рекомендует владельцам концессионных облигаций и эмитентам держать под контролем публичное пространство, в котором присутствует недобросовестный источник информации, осуществлять необходимые мероприятия для локализации возможных рисков, но при этом не рекомендуется при принятии инвестиционных решений основываться на публикациях недобросовестных источников с признаками предвзятости.

На основании анализа источников информации аналитическая служба НАКДИ выделяет публикации негативной тональности с признаками предвзятости источника информации и корректирует оценку предыдущего этапа идентификатором источника информации следующим образом:

- Если в общем количестве негативных публикаций растет доля публикаций недобросовестных источников СМИ, то к базовой оценке с учетом предыдущей корректировки по содержанию добавляется корректор - «s».
- Если в общем количестве негативных публикаций растет доля публикаций в нейтральных или лояльных СМИ, то к базовой оценке с учетом предыдущей корректировки по содержанию добавляется корректор - «S».

При этом идентификатор «S» означает сигнал к повышенному вниманию и оперативным действиям по нормализации ситуации, поскольку рост критических публикаций в нейтральных и/или лояльных СМИ может свидетельствовать о серьезных проблемах при реализации концессии на уровне взаимодействия с органами власти.

По результатам корректировок базовой оценки уровня публикаций негативной тональности (по категориям рисков содержания и по источникам информации) формируется **Сводная оценка информационных рисков владельцев концессионных облигаций, которая выражается следующими вариантами идентификатора:**

- A cc / c / bb / b / a S/s
- B cc / c / bb / b / a S/s
- C cc / c / bb / b / a S/s

7.5. Анализ публичных активностей компании-концессионера с учетом Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций

Рассмотрение публичных активностей компании-концессионера осуществляется на завершающем этапе анализа на основе информации, предоставленной концессионером по форме Приложения 1, а также публично доступной информации.

На данном этапе информационно-аналитическая служба НАКДИ осуществляет экспертный анализ отчетов о публичных активностях компании на предмет корректности и эффективности применения инструментов коммуникаций для минимизации информационных рисков владельцев концессионных облигаций.

По результатам экспертного анализа за отчетный период проставляется оценка от 0 до 5 баллов, где 0 – отсутствие минимального пакета инструментов публичных коммуникаций, 5 - корректное и эффективное применение инструментов публичных коммуникаций.

Итоговый идентификатор НАКДИ информационных рисков владельцев концессионных облигаций представляется по следующей форме (один из вариантов ситуации):

AaS2

Значения отдельных элементов идентификатора Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций представлены в Приложении 2.

VIII. Отчет НАКДИ об уровне информационных рисков владельцев концессионных облигаций на основе Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций и анализа публичной активности эмитентов

Шаблон Отчета НАКДИ приводится в Приложении 3.

IX. Совершенствование Методики мониторинга и оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций

Методики НАКДИ проходят предварительное публичное обсуждение через размещение на официальном сайте Экспертного Интернет-журнала «Концессии и инфраструктурные инвестиции» www.investinfra.ru и предоставление возможности всем экспертам рынка высказать свои замечания, предложения и комментарии.

Все Методики НАКДИ рассматриваются и утверждаются Экспертно-методическим советом НАКДИ.

НАКДИ осуществляет пересмотр Методики по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

В целях поддержания Методики в актуальном состоянии НАКДИ осуществляет ее пересмотр и изменение по следующим основаниям:

- изменение законодательства и нормативно-правовых актов, на которых основана данная Методика;
- выявление несоответствия требованиям законодательства Российской Федерации;
- по решению Экспертно-методического совета НАКДИ;
- по иным основаниям, аргументация которых будет признана Экспертно-методическим советом НАКДИ обоснованной.

Замечания и комментарии по Проекту Методики эксперты рынка могут направлять в НАКДИ в течение 1 месяца со дня опубликования на сайте www.investinfra.ru.

В дальнейшем предложения по совершенствованию Методики эксперты рынка могут направлять в НАКДИ в рабочем порядке по мере готовности предложений и замечаний.

Адрес для замечаний и предложений - db@investinfra.ru.

Методика мониторинга и оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций

Приложение 1

Форма предоставления информации о публичных активностях компаний – эмитентов концессионных облигаций

Форма учета информации о публичных активностях компаний – эмитентов концессионных облигаций представляется в НАКДИ с целью проведения мониторинга и минимизации информационных и публичных рисков владельцев концессионных облигаций.

Данная форма учета публичных активностей охватывает все основные инструменты публичных коммуникаций, через которые информация о деятельности компании в свободном режиме может быть доступна неограниченному кругу лиц, включая органы регулирования, надзора, административного и общественного контроля, антимонопольного регулирования, организации по защите прав потребителей и инвесторов, а также организации, осуществляющие различные формы общественной экспертизы и профессиональной оценки (в том числе: рейтинговые агентства при присвоении рейтингов, московская биржа при проведении процедуры листинга, аналитические структуры – при расчете индикаторов, ренкингов и т.п.)

Учет публичных активностей компаний осуществляется по следующей сводной форме:

Направления деятельности	I. СМИ				II. Выступления на мероприятиях	III. Публичное признание	IV. Экспертная работа	V. Целевые мероприятия
	КЛ	НГТ	%нГТ	КА				

Для внесения данных в сводную форму публичных активностей, представитель компании, ответственный за направление публичных коммуникаций, ежеквартально¹ предоставляет следующие данные.

I. СМИ: КЛ / НГТ / КА

В данной колонке приводятся данные, где:

КЛ – количество публикаций в СМИ. В комментарии к отчету отображаются информационные поводы, которые привели к наибольшему количеству перепечаток (первые три позиции).

НГТ – суммарное количество негативных публикаций

%нГТ – доля негативных публикаций общем количестве публикаций СМИ (не должна превышать 15%)

КА – суммарное количество пресс-релизов, информационных сообщений, в т. ч. в социальных медиа, ответов на запросы СМИ, распространенных/ предоставленных компанией

II. Выступления спикеров компании на публичных мероприятиях

В данной колонке учитываются количество и краткая характеристика выступлений спикеров на профессиональных публичных мероприятиях по направлениям деятельности. Формат предоставления данных включает дату, место проведения мероприятия, название, организаторов, тему выступления спикера компании, направление деятельности.

№	Дата	Место	Название мероприятия	Организатор мероприятия	Тема выступления	Спикер	Направление деятельности

¹ Данные предоставляются не позднее 15 рабочих дней, следующих за окончанием отчетного периода

III. Публичная оценка деятельности

В данной колонке учитываются количество и краткая характеристика фактов присвоения / подтверждения рейтингов, а также иных форм публичного признания деятельности, к которым относятся награды, победы в конкурсах, номинациях, благодарности и т.п. Формат предоставления данных включает дату оценки деятельности, название рейтинга / мероприятия, название рейтингового агентства / организатора мероприятия.

№	Дата	Название рейтинга / форма публичного признания	Рейтинговое агентство / организатор мероприятия
---	------	--	---

IV. Экспертная работа

В данной колонке учитываются количество и краткая характеристика мероприятий в постоянно действующих экспертных органах (СРО, профессиональных ассоциациях, Советах, рабочих группах, жюри и т.п.), в которых приняли участие представители Компании.

№	Дата	Экспертная структура	Количество заседаний	Участник	Направление деятельности
---	------	----------------------	----------------------	----------	--------------------------

V. Целевые мероприятия и проекты

В данной колонке учитываются количество и краткая характеристика целевых мероприятий и проектов – специальных активностей, направленных на конкретную задачу и конкретную целевую аудиторию (например, инвесторы, потребители услуг, Банк России, Московская биржа, органы власти и др.), которые были инициированы и организованы самой компанией (или в партнерстве с другими организациями при активном участии компании), и проведены с учетом интересов компании. Целевые мероприятия являются важным инструментом публичных коммуникаций в рамках антикризисного сопровождения.

№	Дата	Название мероприятия / активности	Целевая аудитория	Участники	Направление деятельности
---	------	-----------------------------------	-------------------	-----------	--------------------------

Значения отдельных элементов идентификатора Сводной оценки информационных рисков владельцев концессионных облигаций

Базовая оценка уровня публикаций негативной тональности		Корректировка Базовой оценки с учетом групп рисков		Корректировка Базовой оценки с учетом типа источников информации		Анализ публичных активностей эмитента		
Элемент	Значение	Элемент	Значение	Элемент	Значение	Элемент	Значение	
C B A	Высокий уровень публикаций негативной тональности	cc	Наблюдается в целом повышение доли негативных публикаций за счет роста доли публикаций группы «Рисков инвестора»	S	В общем количестве негативных публикаций растет доля публикаций в нейтральных или лояльных СМИ	0 1 2 3 4 5	Отсутствие минимального пакета инструментов публичных коммуникаций	
	Средний уровень публикаций негативной тональности	c	Наблюдается в целом повышение доли негативных публикаций за счет роста доли публикаций группы «Рисков потребителя»	s	В общем количестве негативных публикаций растет доля публикаций недобросовестных источников			Отсутствие системной работы с информационными рисками с использованием минимального пакета инструментов публичных активностей
	Низкий уровень публикаций негативной тональности	bb	Наблюдается в целом снижение доли негативных публикаций, но при этом растет доля публикаций группы «Рисков инвестора»					Несоответствии используемых инструментов публичных коммуникаций группе доминирующих рисков, реализованных в отчетный период
		b	Наблюдается в целом снижение доли негативных публикаций, но при этом растет доля публикаций группы «Рисков потребителя»					Корректное и эффективное применение ограниченного набора инструментов коммуникаций для минимизации не всех групп рисков
		a	Иные случаи, характеризующие положительную динамику в целом					Корректное и эффективное применение ограниченного набора инструментов коммуникаций для минимизации всех групп рисков с потенциалом развития инструментария
							Корректное и эффективное применение инструментов коммуникаций для минимизации информационных рисков	

Форма отчета НАКДИ об информационных рисках владельцев концессионных облигаций

Расчет информационного риска проводится на ежеквартальной основе по каждому концессионному проекту, для финансирования которого концессионер осуществил эмиссию облигаций.

Отчет об информационных рисках владельцев концессионных облигаций² предоставляется НАКДИ на бланке ассоциации по следующим пунктам:

1.	Концессионер – эмитент концессионных облигаций	Полное название юридического лица
2.	Название проекта	На основе концессионного соглашения
3.	Сводная оценка информационных рисков владельцев концессионных облигаций	Идентификатор, присвоенный по шкале НАКДИ по результатам мониторинга и оценки
4.	Комментарий НАКДИ	Расшифровка значений идентификатора Сводной оценки информационных рисков
5.	Рекомендации НАКДИ	Основные риски и способы их минимизации
6.	Приложения	Основные расчеты
7.	Дата, подпись, печать	

² Отчет предоставляется по запросам заинтересованных организаций

Основные расчеты

Общий статистический анализ информации и присвоение Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности

Динамика общего кол-ва публикаций		
Отчетный период, ед.	Предыдущий период, ед.	%

Динамика публикаций нейтральной/положительной тональности		
Отчетный период, ед.	Предыдущий период, ед.	%

Динамика публикаций негативной тональности		
Отчетный период, ед.	Предыдущий период, ед.	%

Доля публикаций негативной тональности к общему количеству публикаций		
Отчетный период, %	Предыдущий период, %	Тренд

Структурирование содержания публикаций негативной тональности и корректировка Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом групп рисков

Группы рисков	Доля публикаций негативной тональности к общему количеству публикаций		
	Отчетный период, %	Предыдущий период, %	Тренд
«Риски инвестора»			
«Риски потребителя»			

Структурирование источников информации и корректировка Базовой оценки уровня публикаций негативной тональности с учетом групп рисков

Характеристика источника публикации негативной тональности	Динамика публикаций негативной тональности		
	Отчетный период, кол-во	Предыдущий период, кол-во	%
Аффилированные или оппозиционные СМИ			
Нейтральные СМИ			